

Fotoprotokoll Zukunftswerkstatt 9.12.2017

SPD Kollwitzplatz, Winsviertel

AGENDA

keinen Permanentmarker verwenden

- | | | |
|-------|-------------------------------|----|
| 11:00 | Begrüßung & Kennenlernen | |
| 11:45 | Brainstorming im World Café | I |
| 12:45 | Kaffeepause | |
| 13:00 | Diskussion & Priorisierung | |
| 14:00 | Mittagspause | |
| 14:45 | Arbeitsphase an Themen | II |
| 15:45 | Vorstellung der Ergebnisse | |
| 16:30 | Ausblick: Wie geht es weiter? | |
| 17:00 | ENDE | |



Politische
Themen &
Inhalte

Wo wollen
wir hin?

Wir?

zu geringe
thematisierung
der Geld -
Finanzwirtschaft

fehlende planwirtschaftl
bei unseren Verh

Inner-
parteiliche
Organisation

Zusatz in der
Liste der Verantwortlichen
(mit Kompetenz)

"alte Männerpartei"

CDU fordert seit Kurzem 50% Frauenquote

Funktionärspartei
(hierz)

Transparenz?

Zu wenig Vernetzt

Verschärfte,
amprangene PC ist oft
unkorrekt

Wo
Stehen wir?

Innenblick

Geldproblem & Konzepte

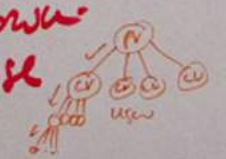
Zu wenig Transparenz

keine Wissen-
sicherung,
keine Evolution-
instrumente
Ideen verschwinden
im Nichts

Willensbildung?

20. Jh. = analog
= Vorwärts!

topdown
Prozesse



Wie kommen wir dahin?

(Basisbefragung)

8. Statistik

innerparteiliche Analyse

Auftrag!
Rolle des
Abt.-Vorstand:
diskutieren

Bottom up - Kleins

Top-Down
Sichtweise
Sachfragen/Wirtschafts

~~innerparteiliche~~
innerparteiliche
innerparteiliche
transparente
Demokratie

Genauere Planung
Struktur!

innerparteiliche
Experten wissen nutzen!

Liquid Democracy

ziel orientiertes Arbeiten

Benutzen der Möglichkeiten
Wahlrecht / Abstimmung
Gemeinschaft

→ dann
Kontext

Experten (oder Experten) sind
nicht immer die besten
Wahlrecht (oder Wahlrecht)
Gemeinschaft (oder Gemeinschaft)

iden

Planung
St. Schengen

Politische
Themen &
Inhalte

zu wenig
Kommunikation

Föderalismus
Bildungspolitik

Technologiekindergarten

Glaubwürdigkeits-
problem Gesetzgebungs-
institutionen / Sozial-
politik - Fortschritt

Steuerpolitik verschärft die Forderungen
(Krankenkasse, keine Löhne etc.)

unklare Positionierung
zur Zukunft der
Arbeit / Digitalisierung

Wirtschaftsfreundlichkeit

Selbstverständnis
als "deutsche" Sozialdemokratie
nicht gelte Punkt
↳ regionale Unterschiede
werden nivelliert

Frauenpolitik

Gleichberechtigung
- Einkommen / Soziale Leistungen
soziale Beteiligung (Debatte
in der Gesellschaft)

Bedingungsloses Grundeinkommen
als Zielgrösse Verteilungspolitik?

Wie umgehen mit
Staaten mit anderen
Grundausrichtung?
(z.B. Ländliche / Kleinstädte)

zu geringe
Thematikierung
des Geld-
Finanzwirtschaft

Selbständige
Kaufkraft

fehlende Flexibilität
bei neuen Technologien

Pensionsreform
nicht umgesetzt

Verbraucherschutz
keine Diskussion

Wohnungsmarkt
Wie machen es andere?

Sozialer
Wohnungsbaubau
+ Eigentum für
Normalverdiener

Wo
stehen wir?

Inhalte

Vielfalt als Normalität

Kapitalismus - Kritik

Ankörung Universalität / Globalität / Alltagskultur

Primat Verantwortung Staat

Eine radikale neue Beziehung zwischen Frauen und der Gesellschaft

SPD als internationaler Friedensstifter
bedingungsloses Grundeinkommen

Wo wollen wir hin?

moderne Wirtschaftspolitik
Selbständige arbeiten

Bedürfnisse auch Aufstiegswilliger berücksichtigen

Divergenzen / Unterschiede positiv bewerten

Vision von Deutschland

neues Profil wird benötigt

Automatisierte Arbeitswelt gestalten

Migrationspolitische

Zukunftsfähiges Rentensystem nach bspw. Schweiz Vorbild

Verbraucherschutz aktiv fördern

Mitbestimmung bei Auslassung

Vision entwickeln

gerechte Bildungspolitik

Engagement
Mitbestimmung
Talentförderung

Kommunikation
&
Außendarstellung

in der Arbeit.

- Partei kaden verhalten,
- immer gleiche Wortwahl (Kinderarmut,
- hohe Uniformität
- Tabuthemen (z.B. Kapitalismus, bed. Grundlehrende Sicherheit)

Wo
stehen wir?

SPD nicht gesehen
als die Partei für Frauen
- zu männerdominiert

- Input wird
nicht verarbeitet

- Beschlüsse werden innerparteilich nicht kommuniziert

- keine lokale Öffentlichkeitsarbeit

- zu wenige Inhalte in der Medien

Wahikampf im
Penzance Berg zu
stark auf CDU
fokussiert

SPD ist 80er
ist 80er

- WIRKUNG ist unmodern, wenig attraktiv für Frauen, junge Menschen
Nicht-Akademiker*innen
- verstaubt, kein klare Linie (Bund)

- Diskussionen müssen klarsprechen werden (z.B. Antisep)

Wähler von grünen
+ Linke gewinnen

DD-Strukturkon-
servatismus kritisieren,
entlarven.

positives + modernes
image

↳ in die Partei
↳ NOV 1 AGH

Wir wollen wahrgenommen
werden!

Wo wollen
wir hin?

Partei Identität?

Beispiel sollte wahrnehmen
sein

Mehr Inhalte (nicht nur
Selbstkritik)

EINE FRAUENFREUNDLICHE PARTEI

Klares positives
Profil / Identität
der SPD

Verstärkung
Dialog
Bürger mit
unserem

Klares
Linkes
Profil

Mehr Sichtbarkeit
(der Abteilung) im
öffentl. Raum

Wiedererlangung
von Autorität der
Mandats-träger

Visionen
beschreiben

mehr
Führungskraft

SPD = Ausprechpartner Nr. 1
von Ort
Problemlöser

SPD
kerna

Twitter / Youtube

alle Medien bedienen: Twitter, facebook etc.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

mehr Zus.arbeit
mit Kirchen, Vereinen, etc.

besonders ein mehrstufiges Kommunikations-
konzept

aktiver außerhalb
von Wahlkampfzeiten

Menschenleistung anbieten
Lundorientierung.

Wie kommen
wir dahin?

mehr Stimme
für ältere Menschen

Öffnung
Versammlungen
für Nicht-Mitglieder
bzw. Entscheidung
Foren für Nicht-
Mitglieder

Post, Flugblätter zu Infos

Politische Weiterbildung
über Kontakte

Mitglieder befähigen/
weiterbilden

Verbindung
Themen mit
den richtigen
Personen
(→ Auswahl
Kandidat*innen)

Ausgangspunkt von Landparlament
Vernetzung

Kiezbesuche
bekannter machen
außerhalb der SPD

lokale Themen
gesetzt + mit uns
verknüpfen

Mitarbeit mit
anderen politischen
Gruppen: offenheit
nicht Mitglieder
gegenüber

Erweitern
Autor*in
FB-Admin

Horn
neu

mehr Kritik zulassen
gesellschaftliche Vielfalt in der Organisation
vereinfachte Zugangs & Mitwirkungs möglichkeiten
vernünftige Organisationsform
neue Formen der (kontaktlosen) Vernetzung

Arbeitsfähigen + aktivieren
Abt. - Vorstand
→ ~~Aufgaben~~ Aufgabenverteilung
Themenplanung für Abt. Schreibern
- Anträge schreiben

↓
Datei
Kontaktaufnahme

Mehr aktive Mitglieder

Mehr Kritik zulassen

Mehr Partizipation

Mehr Transparenz

Vereinfachter Zugang/Mitwirkung

Weiter

Themenplanung f. Abt. - Sitzung

Aufgabenteilung im Abt. - Vorstand

Doppel-Spitzen

Mehr Vielfalt abbilden

Anträge schreiben

MEHR Wissenssicherung

Wie kommen wir dahin?

innerparteiliches Anhörung

innerparteiliches Transparenz
innerparteiliches Demokratie

Strukturelle Planung
Struktur!
Expertenwissen nutzen!

innerparteiliches

ziel orientiertes Arbeiten

Liquid Democracy

Wichtig!

Basisorientierung
Kommunikation
Partizipation

Data-Kompentenz

Top-Down
Selbstiges / weithändig

Bundesübergreifende Kooperation

Strukturelle Personalentwicklung

Weiterbildungen

Statistik

Basisbefragungen

Liquid Democracy

innerparteil. Expertenwissen nutzen

Urwahl

... auf
... andern
... für
... al verfahren

Schritt
Eine radikale
neue Beziehung
zwischen Frauen
und der Gesellschaft

Wir hin?

moderne Wirtschaftspolitik
selbstständige arbeiten

Bedürfnisse auch
Aufstiegswilliger berücksichtigen

Unterschiede
positiv bewerten

Vision von
Deutschland

neues Politik
wird benötigt

Automatisierte
Arbeitswelt
gestalten

Migrationspolitische

Zukunftsfähiges
Rentensystem
nach bspw.
schweizer
Vorbild

Vertrauens-
aktiv fördern

mehr IT- + Selbstständig
Themen

Finanztransparenz
einführen

Vielfalt als
Normalität

Beziehung
Frauen-Gesellschaft

moderne
Wirtschafts-
Politik

Bedürfnisse
Aufstiegswilligen

Rente

gesellschaft.
Gründnisse
schließen

Automatisierte
Arbeitswelt

Migrations-
Politik

Unterschiede
positiv bewerten

Vision
von D.

Verbraucher-
Schutz

Aufstiegsprozess
in Mittelklasse

Bildung

BGE
Beding. Grundeinkommen

Mitbestimmung
bei Agenda-
setting

Kapitalismus-
Kritik

SPD als
Friedensstifter

Kult

Europa

Selbstständige

Ökologie

Daten
(-hoheit)

Wir dahin?

Eigenständigkeit:
Hartz IV
Instrument
Sorry!

Aufstiegsperspektive
für Mittelmittelklasse
schaffen

Finanztransaktionssteuer
Einführen

Arbeitnehmerinnen
in der SPD

Positionen in SPD
bunter besetzen

Positionen!
Kritikbewusstsein

Internationale
Firmen in Deutschland
besteuern, nicht
in Irland zum
0-Tarif

Rente

gesellschaft.
Bündnisse
schließen

Arbeitnehmerinnen
quote in SPD

Positionen
überdenken

Bestimmung
int. Firmen

Verbraucher-
Schutz

Aufstiegsperspektive
in Mittelmittelklasse

Finanztrans-
aktionssteuer

Eigenständigkeit
Hartz IV

IT-
Selbstständige
Themen

SPD als
Friedensstifter

Kultur

Handlungs-
fähiger Staat

Positionen
bunter besetzen

Außendarstellung

bedeutend,
 ed. Gruppierung
 (Gefühl)
 SPD nicht gut
 als die Partei der Trauer
 - zu unbedeutend
 ir?
 nicht kommuniziert
 Kampf um
 das Herz
 und die
 Zeit
 neue, junge Menschen
 SPD ist 80er
 in den

Distinktion zu anderen Gruppen (z.B. Antike)
 (DL) Studenten-
 Sozialismus
 auf der Seite
 positives Image
 Image
 Linke
 Linke
 Linke

Wo wollen wir hin?

Wir wollen abgegrenzt werden!
 Klare Positionen
 Profil / Identität
 der SPD
 Wiedererlangung
 von Autorität über
 Mandatsträger
 mehr
 Führungskraft
 Visionen
 beschreiben
 SPD = Ansprechpartner
 von der
 Problemlöser

Parkour Identität?
 Projektion der Welt
 mehr Inhalte (nicht nur
 Selbsteinschätzung)

Verstärkung
 Profil mit
 Bürger*innen
 Klare
 Linkes
 Profil

Mehr Sichtbarkeit
 (des Ableitens) im
 öffentlichen Raum

als Medien bedienen
 Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Praxisleistung anbieten
 Kundenorientierung

Wie wir

Mehr Inhalte
 mehr Inhalte
 Hilfreiche Befähigung
 weiterbilden

Verstärkung
 Thema
 des
 Press

- Wahrnehmung
- Freundliche Partei
- Wähler*innen von Grünen/Linken gewinnen
- Mehr Aktivität Homepage & Facebook
- Mehr als nur Termine posten
- Twitter/Youtube erstmal nicht bespielen
- Dialog mit Bürger*innen
- Positives, modernes Image
- Mehr Inhalte statt Schlagzeile
- Konsequenzen aus Disk. ziehen
- Bundespolitik soll wahrnehmbar sein
- Klares Fundbild
- Alle Medien bedienen
- Klare linke Profil
- Autorität wiedererlangen
- Mehr Sichtbarkeit im öffentlichen Raum
- Visionen beschreiben
- SPD = Ansprechpartner

alle Medien bedienen: Twitter, facebook etc.
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Gründen ein mehrstufiges Kommunikationssystem

mehr Zus.arbeit
mit Vereinen, Vereinen, etc.

aktiver an Bundestag
vom Wahlkampf

Transparenz anbieten
Lundtorientierung.

Wie kommen
wir dahin?

mehr Stimme
für ältere Menschen

Öffnung
Veranstaltungen
für Nicht-Mitglieder
bzw. Entscheidung
formale für Nicht-
Mitglieder

Post, Newsletter anfragen

Politische Beteiligung
des Vereins

Mitglieder befähigen/
weiterbilden

Verbindung
Themen mit
den richtigen
Personen
(→ Auswahl
Kandidat*innen)

Kiezbesuche
bekannter machen
außerhalb der SPD

lokale Themen
besetzen + mit uns
verknüpfen

Nähe mit dem
politischen
anderen, öffentlich
Gruppen, öffentlich
wacht, Mitglied
gegenüber

Homepage
neu aufsetzen

Erweiterung des
Autor*innenkreises/
FB-Admins / Homepage-
Admins

Postkarte
weiterentwicklung/
klare Leitlinien

Mut, unbegrenzt
zu äußern

Kunden-
orientierung

Verbindung der
Themen mit
Personen

Professionelle
Pressestruktur

Aktiv außerhalb
vom Wahlkampf

Mehrstufiges
Komm.-konzept

Alle Medien
bedienen

Kiezbesuche
bekannter machen

Öffnung für
Nichtmitglieder

Lokale Themen
besetzen

Zusammenarbeit
mit anderen
Gruppen

Mehr Stimmen
von älteren
für Menschen

Verantwortliche
für Posts / Texte
in vorherigen Sitz-
ungen festlegen

Mehr Live-Posts
von Veranstaltungen
machen

LEGENDE

ZEIT

kurz-
fristig

mittel-
fristig

lang-
fristig

EBENE

Abteilung

Kreis

Land

Bund

Inner- parteiliche Organisation

ZIEL	INSTRUMENT	ZEIT
↑ Transparenz ^{inkl. Kritik} ↑ Partizipation • ahl. Mitglieder • Mitgliedsnummer ↑ Entwicklung effektiver Aufbau ↑ Struktur ↑ Netzwerke, Vielfalt abbilden ↑ kompetentes Personal ↑ Fehler + Diskussionskultur (Transparenz, Partizipation)	Wahl Liquid Democracy Basisbefragungen Statistik Aufgabenteilung im Abt. - Vorstand Evaluierung + BA MEHR Wissenschaftliches Portal / Newsletter Themenplanung f. Abt. - Sitzung Doppel-Spitzen Interpart. Expertenwissen Interne Sachverständigen (als Top) 3rd Land Search	

OFFENE FRAGEN / Kommentare / Unsicherheiten

• Nachbereitungstreffen? Fortsetzung Ideenwerkstatt als kontinuierlicher Prozess?

• Faktor Zeit

Politische
Themen &
Inhalte

ZIEL	INSTRUMENTE	ZEIT	EBE- NE
• Bedingungslosa Grund ↳ Grundeinkommen	Gesetz, Konventionsbildung Öffentliche Diskussion	•	•
• Neue Arbeitswelten für Arbeitnehmer • Wirtschaftspolitik (national/global) • Zunahme von Selbstständigen regeln	• Kompensation für Automatisierung der Arbeit • Strategische (Wirtschafts-)Politik • Änderung der Struktur der sozialen Sicherungssysteme • Disku. mit den Arbeitgeber:ind. • orga. Vorreize fürs Alter • orga. Rückkehr in gesellschaftl. KK oder • andere Regelung in der PK • Demokratisierung der Entscheidungsfindung • Binnenmarktschließung • einheitliches Rechtssystem • gleiche Wettbewerbsbedingungen für Alle • gleiche Wettbewerbsbedingungen für Alle • Kultur Austausch, Rückblick auf Kultur • Autarkie der Regionen → regionale Wirtschaft	•	•
• Europa (v. Staaten mit Europa) ↳ Wirtschaft, Finanzen, Verteidigung ↳ Freizügigkeit, Sozialleistungsabzug ↳ Demokratie Defizit ↳ soziale Grundstandards, Einkommensverteilung ↳ faire, europäische Handelsh. der EU-Staaten ggü. Entwicklungsländern ↳	• Demokratisierung der Entscheidungsfindung • Einheitliches Rechtssystem • gleiche Wettbewerbsbedingungen für Alle • gleiche Wettbewerbsbedingungen für Alle • Kultur Austausch, Rückblick auf Kultur • Autarkie der Regionen → regionale Wirtschaft	•	•
• Den Kapitalismus ↳ Steuern, Gewinne, • Datenhoheit ↳ Mitbestimmung über Daten ↳ wer liest die Daten deutscher Bundesbürger	• Demokratisierung der Entscheidungsfindung • Einheitliches Rechtssystem • gleiche Wettbewerbsbedingungen für Alle • gleiche Wettbewerbsbedingungen für Alle • Kultur Austausch, Rückblick auf Kultur • Autarkie der Regionen → regionale Wirtschaft	•	•

OFFENE FRAGEN / Kommentare / Un

Bleibt
Was führt dafür weg?
Wie hoch?
Wie finanziert?

Selbstständig:
• Vorreize für den Alter
• Krankenversicherung
• Wechsel in abhäng. Beschäftigung schwierig

Kapitalismuskritik

Ziel	Instrumente	Zeit	Ebene
• Besteuerung int. Firmen	• int. Abkommen • Steuerflüchter-C Das ankaufen • stärkere Strafandrohung • Manager Haftpflichtversicherung • Harmonisierung EU-Besteuerungssystem	•	•
(EU-) Kultur Förderung		•	•

Kommunikation & Außendarstellung

ZIEL	INSTRUMENT	ZEIT	EBE- NE
positives, modernes Image	Alle Medien bedienen	Mehrstufiges Komm.-konzept	
Klares linkes Profil	Abl. / Stammtisch - NICHT bei der Vernunft sein Mehr Visionen	Groß-Dunkel	
Visionen beschreiben		Paraphrasieren in die eigene Sprache fassen + erklären	
Wahrnehmung	Kiezbesuche bekannter Medien	Aktiv außerhalb vom Wahlkampf	Öffnung für Nichtmitglieder
Dialog mit Bürger*innen	Mut, unbehagliches zu äußern	Lokale Themen besetzen	
Mehr Inhalte statt Schlagworte			
Wähler*innen von Grünen / Linken gewinnen			

OFFENE FRAGEN / Kommentare / Unsicherheiten
viele einige



Wie geht es weiter?

- 2. Di im Januar
- Foto - Protokoll
- Nachbereitungsgruppe
- Intern + Außen?
↳ Bericht
- Alle Mitglieder nochmal einladen